



廣告企畫製作

對於下足決心跨出轉型步伐的企業，第一步就從ERP做起。「萬丈高樓平地起，數位創新也要從堅實的底層做起」曾繁琳說明：「新世代ERP已具備企業轉型的基

本元素，可隨業務擴展堆疊新功能，幫助企業駕馭多變商業環境。」
以中華電信SAP Business One ERP雲端系統為例，展示新世代ERP對數位轉型的重要性。中華電信ERP系統具備營運儀表板與商業智慧分析，將營運數據轉化為即時洞察，讓決策者掌握企業營運全貌，預測潛在機會與風險。面對外部環境的大數據，企業可運用SAP HANA探勘與分析，例如在Twitter上傾聽客戶聲音、分析使用者好惡，或透過Beacon室內無線定位技術抓住商場中的人流商機。

在線第一步，從ERP做起

數位轉型是企業領導人近年最關注的議題，企業數位轉型的本質就是面對與處理數據的思維與策略，在典範轉移的時刻，善用雲端、大數據、AI及機器學習等創新科技，快速找出數據中蘊藏的智慧。
台灣雖號稱數位之島，但數位化經濟發展仍在初期，要加速企業的數位轉型進程，中華電信企業諮詢服務總監曾繁琳提出三項建議：成立轉型專職團隊，成員由高階決策者組成，從策略角度來擬訂未來方向；規劃數位轉型預算，確實推動執行；引進外部力量，快速補足數位技能與經驗落差，確保轉型達陣。

轉型刻不容緩，企業內外並進

數位轉型是企業領導人近年最關注的議題，企業數位轉型的本質就是面對與處理數據的思維與策略，在典範轉移的時刻，善用雲端、大數據、AI及機器學習等創新科技，快速找出數據中蘊藏的智慧。



國立台灣大學電機系終身特聘教授羅仁權



中華電信企業諮詢服務總監曾繁琳



中華電信大數據分析解決方案顧問許益誠

CEO的數位轉型第一步：建構新世代ERP

BEING ONLINE 打造在線數位競爭力

與南非的金子相比，為何矽谷的沙子更值錢？「在線」二字，如何顛覆全世界？立足新時代，企業如何打造全新競爭力？中華電信與商業周刊攜手邀請台灣「機器人教父」國立台灣大學電機系終身特聘教授羅仁權，以阿里雲創辦人王堅的趨勢大作「Being Online：用『在線』的思維，探索數據新大陸」為引，為企業領導人開啟「在線」世界的嶄新視野！

羅仁權教授開宗明義指出，網際網路為基礎設施、數據為天然資源、運算為公共服務，是時代進步的三大支柱。網際網路讓萬物互聯、人機互通，每分每秒在線上產出新數據，雲端串聯了無比巨大的計算能力，從數據中產生智慧，進而推動科技、社會與生活的發展。

「在線」，新時代的變革關鍵字

「如今人們的生活全在線上，數據累積、輸出也在線上。」羅仁權教授直言，「在線」成為這個時代的新本能。」

羅仁權教授強調，大數據的重點不在於「大」，而是「在線」。若儲存於單一公司的數據是一座獨立的金礦，在線數據就是無所不在的沙子。大數據精華之處不是在茫茫沙裡淘金，而是將每一顆沙子變成矽，「淘自己的金」，還是從隨手可得、取之不盡的數據中創造價值，這就是南非金礦與加州矽谷的差別。」

雲端降低門檻，轉型事半功倍

許多企業礙於「資源與技術有限，不敢一次將轉型做到位。目前新世代ERP系統都已上雲端，具備隨需部署、靈活擴張的特性，企業毋須自建與維護系統，大幅降低門檻。選擇雲端ERP，所有未來所需的功能都在平台上，無論是數據探勘、預測分析、決策報表或物聯網整合，都能隨需取用，其靈活度與敏捷性，是中小型企業推動數位轉型的絕佳選擇。

在線數據就緒，分析點沙成金

當新世代ERP就位、營運數據開始「在線」，企業就能開始體會轉型的好處。中華電信大數據分析解決方案顧問許益誠以中華電信自身經驗為例：透過門市監視影像的辨識分析，能夠計算客戶等待時間，找到服務斷點並改善客戶體驗；分析ADSL退租戶的網路使用行為，進而發現客戶搬家時「退租與再申裝都要臨櫃太麻煩」的痛點，據此改善流程後便大幅提升降低解約率。

適應變革，擁抱在線未來

最後，羅仁權教授引用達文西的名言，提醒企業領導人正視轉型的重要性：「能夠生存的不是最強的物種，也不是最聰明的物種，而是最能適應的物種。」期許企業領導人能夠積極擁抱科技與在線數據，從腳底下隨手可得的沙子開始創造新價值！



了解更多
中華電信雲端ERP